

# MIRAGE EXPANSION

THE THIRD DIMENSION

Fusing porcelain surfaces  
into design objects.

Designed by the PRISMA PROJECT  
Istituto Marangoni Milano • The School of Design  
Art Direction by Giulio Cappellini  
Surfaces by MIRAGE

MILANO DESIGN WEEK  
2023

MIRAGE EXPANSION presenta 11 progetti di design tra arredi e complementi, realizzati combinando il gres porcellanato Mirage ad altri materiali, coinvolgendo i designer del prestigioso Prisma Project di Istituto Marangoni Milano • The School of Design, con la direzione artistica dell'Architetto Giulio Cappellini.

In tutti i progetti il gres porcellanato Mirage viene valorizzato come elemento progettuale per creare oggetti di design unici e sofisticati. Ogni creazione rappresenta un nuovo racconto del materiale, un'opportunità per sperimentare e innovare.

L'impegno di Mirage a sostenere giovani talenti si concretizza nel coinvolgimento del Prisma Project, il gruppo di giovani e talentuosi Alumni che Istituto Marangoni supporta promuovendo la collaborazione tra i suoi membri e i marchi più prestigiosi del design italiano.

*MIRAGE EXPANSION exhibits 11 design projects including furnishings and accessories, achieved by combining Mirage porcelain stoneware with other materials and involving the designers of Prisma Project of Istituto Marangoni Milano • The School of Design, with the Art Direction of the Architect Giulio Cappellini.*

*All projects involve the use of Mirage porcelain stoneware as a real design element for creating unique and sophisticated pieces. Each creation represents a new interpretation of the material, a new opportunity to experiment and innovate.*

*Mirage's commitment to supporting young talents takes shape in the involvement of the Prisma Project, the group of young and talented Alumni, who are supported in their post-graduate careers by Istituto Marangoni promoting the collaboration between its members and the most prestigious brands of Italian design*

# MIRAGE EXPANSION THE THIRD DIMENSION

“Ho lasciato ai designer grande libertà creativa nella realizzazione dei progetti. È stato essenziale far sì che visitassero di persona l'azienda e la produzione, in modo da comprendere appieno le innumerevoli valenze espressive di questo straordinario materiale.”

Giulio Cappellini  
Istituto Marangoni Art Director and Brand Ambassador

*“I allowed the designers a great deal of creative freedom in realizing their designs. It was essential to have them visit the company and production in person so that they fully understood the endless design potential of this extraordinary material.”*

*Giulio Cappellini  
Istituto Marangoni Art Director and Brand Ambassador*

“La nostra scuola è un vero e proprio hub del design, dove le aziende possono sperimentare e testare liberamente progetti innovativi. In questo contesto, lo spin-off della School of Design dell'Istituto Marangoni, il Prisma Project, si propone di far incontrare l'industria con i migliori talenti formati dalla scuola, come nel caso del progetto MIRAGE EXPANSION.”

Sergio Nava  
Istituto Marangoni Milano • The School of Design Director of Education

*“Our school is a true design hub, where companies can freely experiment and test innovative projects. In this context, the spin-off from the School of Design at the Istituto Marangoni, the Prisma Project, aims to bring the industry together with the best talents trained by the school, as in the case of the MIRAGE EXPANSION project.”*

*Sergio Nava  
Istituto Marangoni Milano • The School of Design Director of Education*

“In Mirage crediamo che il design, nella sua forma più tangibile, sia lo strumento più efficace in mano alle imprese, per navigare nel complesso contesto globale contemporaneo. Il percorso che guida l'innovazione e porta ad una migliore qualità della vita attraverso prodotti, sistemi e servizi. Nella collaborazione con il team del Prisma Project dell'Istituto Marangoni, abbiamo riscontrato un'efficace abilità di sintesi progettuale e soprattutto la grande capacità di individuare il reale equilibrio tra funzione ed estetica.”

Massimiliano Croci  
Mirage Marketing Director

*“At Mirage we believe that design, in its most tangible form, is the most effective tool in the hands of companies for navigating the complex contemporary global context. The path that drives innovation and leads to a better quality of life through products, systems and services. In collaborating with the Marangoni Prisma Project team, we have found an effective ability to design synthesis and above all the great ability to identify the real balance between function and aesthetics.”*

*Massimiliano Croci  
Mirage Marketing Director*

- 01 Giorgia Apreia
- 02 Yuetong Shi
- 03 Mariana Prestes
- 04 Margherita Aletti
- 05 Silvio Pompei
- 06 Matteo Agati
- 07 Gustavo Martini
- 08 Malika Novi
- 09 Alice Ballabio
- 10 Matteo de Luca
- 11 Camilla Scalfi

# IOLE

Tavolino da salotto  
*Coffe table*

Iole è ispirato alla forza e alla dolcezza umana, è un oggetto che aggiunge personalità e umanità all'ambiente in cui viene inserito. È caratterizzato da due parti in contrapposizione: una base maestosa, dalla forma esagonale, e il top morbido, dalla forma circolare. La collezione Wanderlust di Mirage, nella variante Four Seasons, completa il concetto di contrapposizione grazie alla texture carica di sfumature di colore e frammenti multipli. Iole è pensato per molteplici destinazioni d'uso e i suoi colori sono integrabili in svariati contesti.

*Iole is inspired by human strength and gentleness; this object adds personality and a humanity to the environment where it is placed. It is defined by two contrasting elements: a majestic, hexagonal-shaped base and a soft, round top. The Wanderlust collection of Mirage, in the Four Seasons variant, completes the contrasting concept with textures full of nuances and multiple fragments. Iole is designed for multiple uses and its colors can be included in various contexts.*

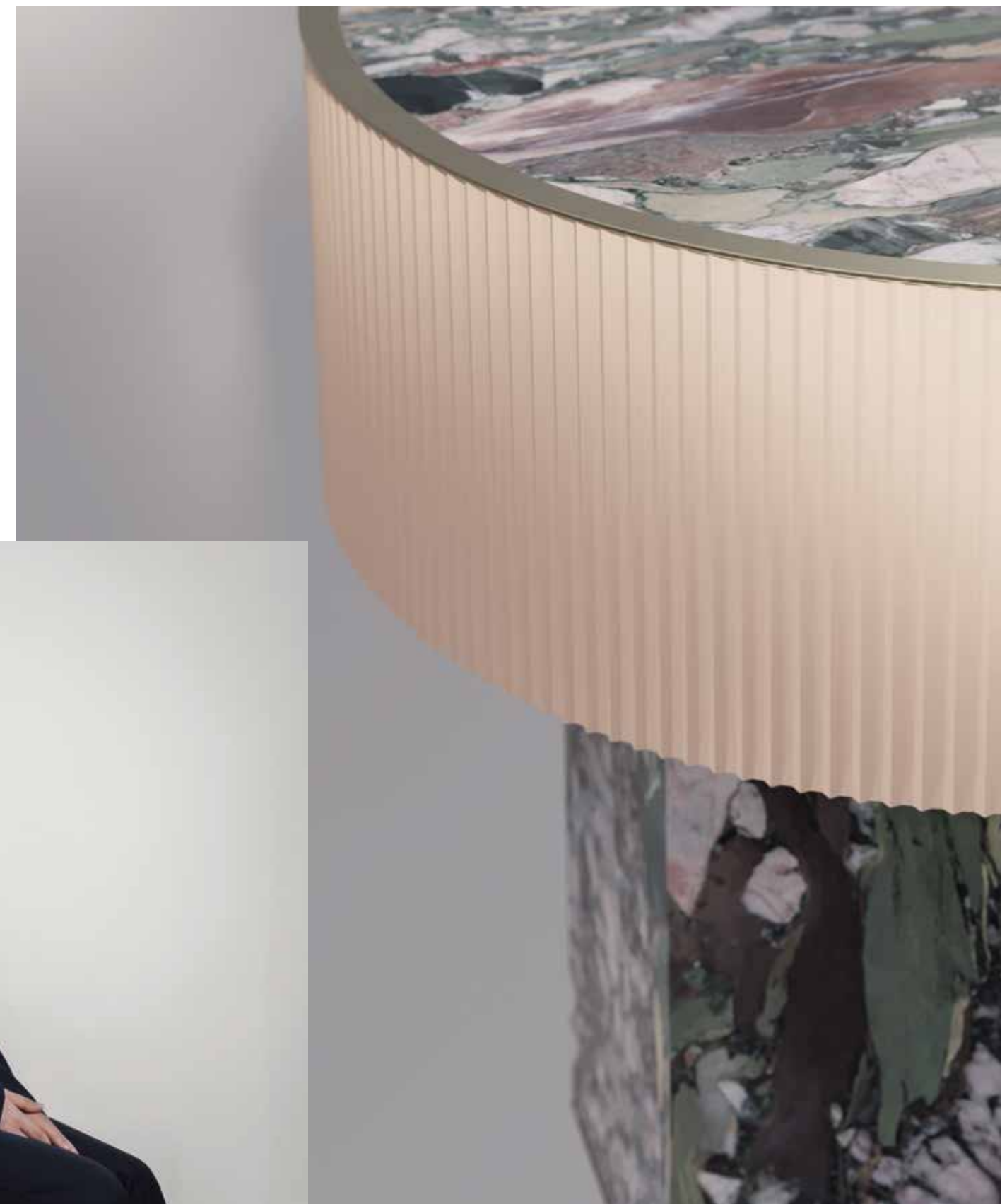


## Giorgia Apreia

giorgiaapreia.com  
@giorgiapreia

Giorgia Apreia fa parte della Community di Alumni di Istituto Marangoni Milano. Ha frequentato il Master in Product & Furniture Design e oggi, oltre a lavorare come Executive Designer presso Postology Agency, dedica ogni momento libero ai suoi progetti personali e al Prisma Project. Ama la musica, la danza classica e l'arte, che sono le sue principali fonti di ispirazione. Vive a Milano col desiderio di portare il suo talento e la sua esperienza anche nel Cilento, sua terra d'origine.

*Giorgia Apreia is part of the Alumni Community of Istituto Marangoni Milano. She attended the Master's degree in Product & Furniture Design and today, besides working as an Executive Designer at Postology Agency, Giorgia devotes every spare moment to her personal projects and the Prisma Project. She loves music, ballet and art, which are her main sources of inspiration. She lives in Milan and hopes to bring her talent and experience to Cilento, her homeland.*





# MUNE

Specchio da tavolo  
*Table mirror*



Lo specchio da tavolo Mune è una storia di conforto per la nostalgia e la distanza fisica. L'esperienza vissuta della designer, trasferitasi dall'Asia all'Europa e poi al Medio Oriente, evoca il suo desiderio di connessione emotiva con le persone distanti: guardando la luna, c'è la possibilità di condividere l'emozione con coloro che la guardano nello stesso momento da altre parti del mondo. Questa suggestione romantica coincide col tema della poesia cinese "Riflessioni sulla luna" scritta da Jiuling Zhang circa mille e cinquecento anni fa.

*The table mirror Mune is a story about consolation for physical distance and nostalgia. The designer's relocation experience from Asia to Europe and then the Middle East evokes her feeling of seeking an emotive connection with distant people: when one stares at the moon, they are sharing the exact moment with those who are staring at the same moon. This incredibly romantic imagination coincides with the Chinese poetry Musing on The Moon written by Jiuling Zhang around thousand and five hundred years ago.*

Yuetong  
Shi

@sijyuttung

Yuetong Shi è una visual designer e art director cinese che vive e lavora tra Milano e Dubai. Nel 2018 ha terminato il suo percorso triennale in Visual Design e ha poi scelto nuovamente Istituto Marangoni per frequentare il Master in Surface & Textile Design. Yuetong ha sviluppato uno stile versatile con una grande capacità di storytelling, che le permette di lavorare in diversi campi del design: grafico, multimediale, visual communication, product, fashion e branding. Attualmente è Tutor e Programme Coordinator presso Istituto Marangoni Dubai, Art Director per Studio Nehri, oltre a mantenere la sua attività freelance di Designer.

*Yuetong Shi is a Chinese visual designer and art director living and working between Milan and Dubai. In 2018, she completed a three-year degree in Visual Design and then chose Istituto Marangoni again to attend a Surface & Textile Design Master's. She has developed a versatile style with a strong focus on storytelling, working in various design fields such as graphic design, multimedia, visual communication, product design, fashion, and branding. Currently, Yuetong works as a Tutor and Programme Coordinator at Istituto Marangoni Dubai, as an art director for Nehri Studio, and as a freelance designer.*





# ORIGINS

Tavolino da salotto  
*Coffe table*

Mariana  
Prestes

marianaprestes.com  
@marianaprestes.design

Mariana Prestes è un'artista, Product & Surface Designer e in tutte le sue creazioni si pone come obiettivo quello di generare well-being. Dopo aver lavorato in ambito pubblicitario, Mariana consegue il titolo in Master in Product and Furniture Design presso Istituto Marangoni Milano • The School of Design. Nel 2022 sviluppa il suo primo prodotto made in Italy in marmo con l'azienda Mille997 e partecipa alla Milano Design Week con tre diversi progetti. Più recentemente ha sviluppato progetti che combinano l'arte a prodotti come tappeti e carta da parati. Nel 2023 si prepara a lanciare una collezione di rivestimenti.

*Mariana Prestes is an artist, Product & Surface Designer who aims to generate well-being in each of her creations. After a period working in advertising, Mariana obtained a Master's degree in Product and Furniture Design at the Istituto Marangoni Milan • The School of Design. In 2022 she developed her first made in Italy product in marble with the company Mille997 and participated in the Milan Design Week with three different projects. Her most recent projects combine art with products such as carpets and wallpapers, and in 2023 she will launch a collection of wall coverings.*



Origins è un'interessante fusione tra gres porcellanato Mirage e materiali naturali: il dialogo tra questi due elementi è rappresentato dalla composizione di un tavolino e un vassoio. Da un lato si mostra il gres porcellanato Mirage e dall'altro il materiale naturale, offrendo così la possibilità di giocare con materiali e colori differenti.

*Origins is an interesting fusion of Mirage porcelain stoneware and natural materials: the relationship between these two elements is embodied in the combination of a small table and a tray. The Mirage porcelain stoneware is shown on one side and the natural material on the other, thus offering the opportunity to play with different colors and materials.*



# PROGETTO PANORAMA

Vassoio  
Tray



Il Progetto Panorama nasce dall'idea di pensare e disegnare la tridimensionalità in maniera bidimensionale. Ispirata dalle architetture e dalle geometrie degli spazi interni delle case giapponesi, Margherita Aletti ha studiato come artisti, designer e illustratori hanno rappresentato questi panorami architettonici senza proiezione prospettica, ispirandosi sia ad illustratori giapponesi del 400' che a designer contemporanei come Ettore Sottsass e Jon Koko. Il progetto è realizzato con scarti di lavorazioni precedenti, riassemblati per creare nuovi panorami, privi di ogni traccia di profondità.

*The Panorama Project came about from the idea of thinking and drawing three-dimensionality in a two-dimensional way. Inspired by the architecture and geometries of the interior spaces of Japanese houses, Margherita Aletti has looked at how artists, designers and illustrators have depicted these architectural panoramas without perspective projection, drawing inspiration from both 15th century Japanese illustrators and contemporary designers such as Ettore Sottsass and Jon Koko. The project uses scraps of material, reassembled to create new panoramas, mosaics without any depth.*

## Margherita Aletti

Margherita Aletti ha frequentato il Master Surface & Textile Design presso Istituto Marangoni Milano • The School of Design. Ha lavorato nell'archivio storico di Memphis Milano e attualmente lavora come designer per Amini Carpets/ABC Italia Srl. Grazie alla sua passione per la moda e il design, ha sviluppato una grande capacità di contaminazione in questi due ambiti, mescolando l'ironia e l'immaginazione, la manualità e il digitale, l'eccesso e i classici, la storia e il contemporaneo.

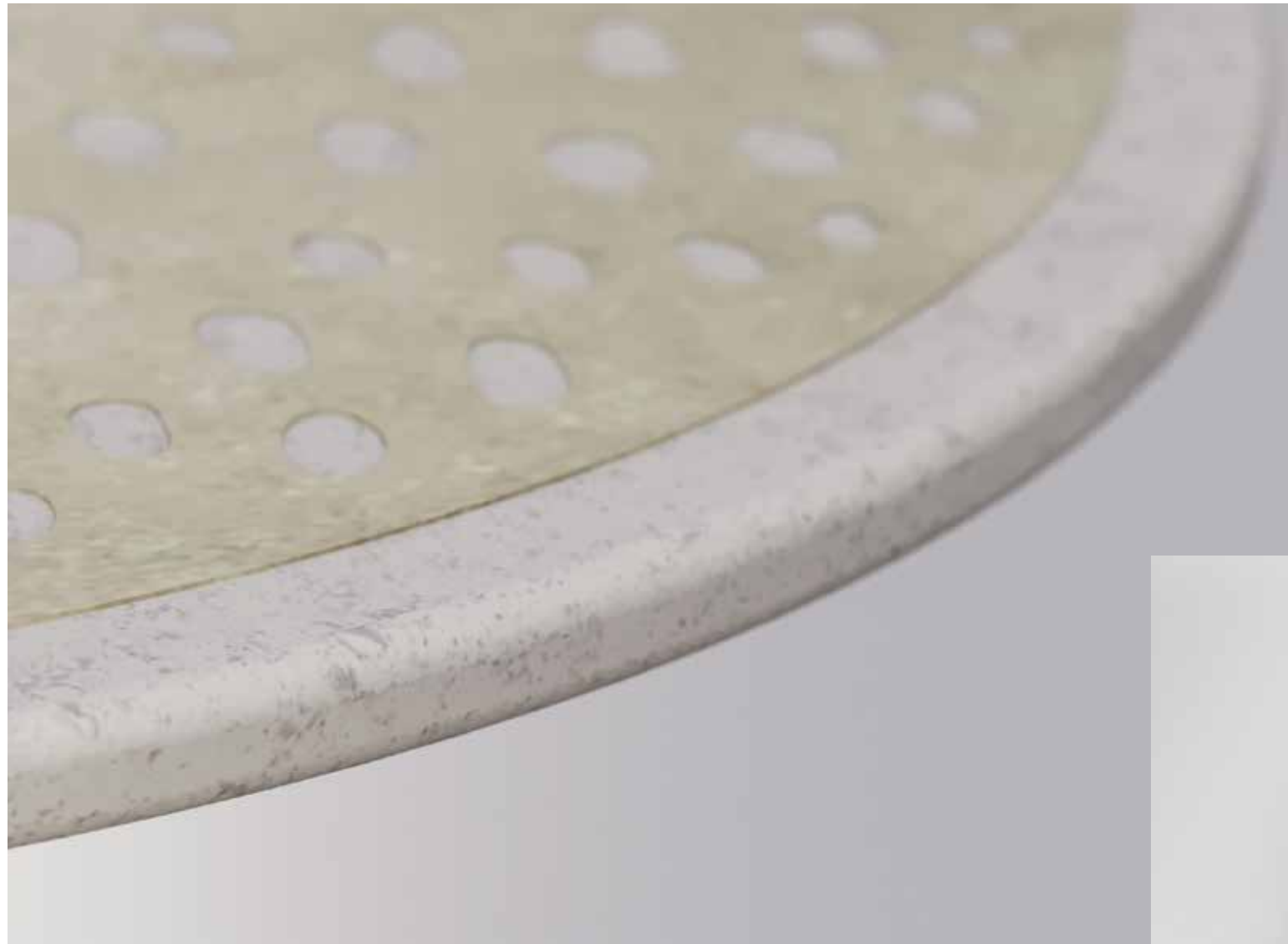
*Margherita Aletti earned a Master Degree in Surface & Textile Design at Istituto Marangoni Milano • The School of Design. She has worked in the historical archive of Memphis Milano and currently works as a designer for Amini Carpets/ABC Italia Srl. Her passion for fashion and design led her to develop a great ability to mix these two fields, combining irony and imagination, manual and digital, excess and the classics, history and contemporary design into her work.*





# MASSA

Tavolino da salotto  
*Coffe table*



Massa è un tavolino che mette in risalto la bellezza e l'unicità del materiale Mirage. Diversamente dell'uso più comune del gres porcellanato, il tavolino Massa vuole rompere gli schemi e mettere a nudo il materiale, portando a vista la materia che compone il sottostrato. Trame irregolari ispirate alla natura creano sulla superficie di appoggio una grafica vivace, sfruttando e valorizzando il potenziale espressivo del gres porcellanato Mirage.

*Massa coffee table enhances the beauty and uniqueness of the Mirage material. Unlike the common use of porcelain stoneware, the Massa coffee table aims to break the mold and expose the material, revealing the substance that makes up the substrate. Irregular textures inspired by nature create a graphic and lively composition on the tabletop surface, exploiting and enhancing the potential of Mirage porcelain stoneware.*

Silvio  
Pompei

@silvio\_pompei



Selezionato come vincitore della borsa di studio "Circular Economy. Essential furniture" promossa da Cappellini per il Master in Product & Furniture Design di Istituto Marangoni, Silvio Pompei punta a creare prodotti funzionali, sostenibili e di alto valore estetico. Attualmente membro del team di prodotto e arredo dello studio Otto di Paola Navone, ha vinto l'MM Awards 2022 e il Nava Design 2022. Silvio ha recentemente lavorato a progetti legati ad NFT e arredi per il metaverso, esplorando il rapporto tra mondo reale e virtuale.

*Selected as the winner of the 'Circular Economy. Essential furniture' scholarship promoted by Cappellini for the Master's degree course in Product & Furniture Design at Istituto Marangoni, Silvio Pompei aims to create functional, sustainable products with great visual value. He is currently a member of the product and furniture team at Paola Navone's Otto studio and winner of the MM Awards 2022 and Nava Design 2022. Silvio has recently worked on projects related to NFTs and furniture for the metaverse, exploring the relationship between the real and virtual worlds.*





# SPRING

Portafrutta, centrotavola  
*Fruit bowl, centerpiece*

Spring è un centrotavola o portafrutta caratterizzato da una struttura in metallo verniciato e 24 tasselli in gres porcellanato Mirage, disposti volutamente in maniera randomica per creare un effetto dinamico di scomposizione grafica. Un oggetto-gioiello che con la sua presenza impreziosisce qualunque ambiente in cui si trovi e che è possibile ammirare "a tutto tondo", a 360 gradi. È l'oggetto che, mediante forme semplici e volumi scultorei, diventa lo "sfondo" all'utilizzo del gres porcellanato Mirage.

*Spring is a centerpiece or fruit bowl featuring a painted metal structure and 24 Mirage porcelain stoneware tiles, which are intentionally arranged in a random fashion to create a dynamic effect of graphic decomposition. This precious object will embellish any environment and can be admired "from every angle". Through simple shapes and sculptural volumes, it becomes the "backdrop" for the use of Mirage porcelain stoneware.*

## Matteo Agati

matteoagati.com  
@matteo\_agati

All'interno del suo progetto, Matteo Agati elabora il concetto di "contaminazione multidisciplinare" dopo un'esperienza di studi e lavoro in Svezia. Nel 2015 ha fondato il suo studio e vinto il Sit Down! Contest con la seduta Pagh per Cappellini, seguito da premi come Rado Star Prize Italy e Elle Decor + TID contest. Vanta collaborazioni con importanti aziende del settore design e fashion come Off-White, Trussardi Casa e Campari Soda. Attualmente lavora anche come docente Presso Istituto Marangoni Milano • The School of Design. Oltre al design di prodotto, cura l'allestimento di varie esposizioni e si dedica all'interior design, alla consulenza creativa e all'art direction.

*In his project, Matteo Agati elaborates the concept of 'multidisciplinary contamination' following a study and work experience in Sweden. In 2015 he founded his own design studio and won the Sit Down! Contest with the Pagh seat for Cappellini, followed by awards such as Rado Star Prize Italy and Elle Decor + TID contest. He boasts collaborations with important design and fashion companies such as Off-White, Trussardi Casa and Campari Soda. He is currently also a lecturer at Istituto Marangoni Milano • The School of Design. In addition to product design, he is also involved in exhibition and interior design, creative consultancy and art direction.*





# MIRAGE LINES

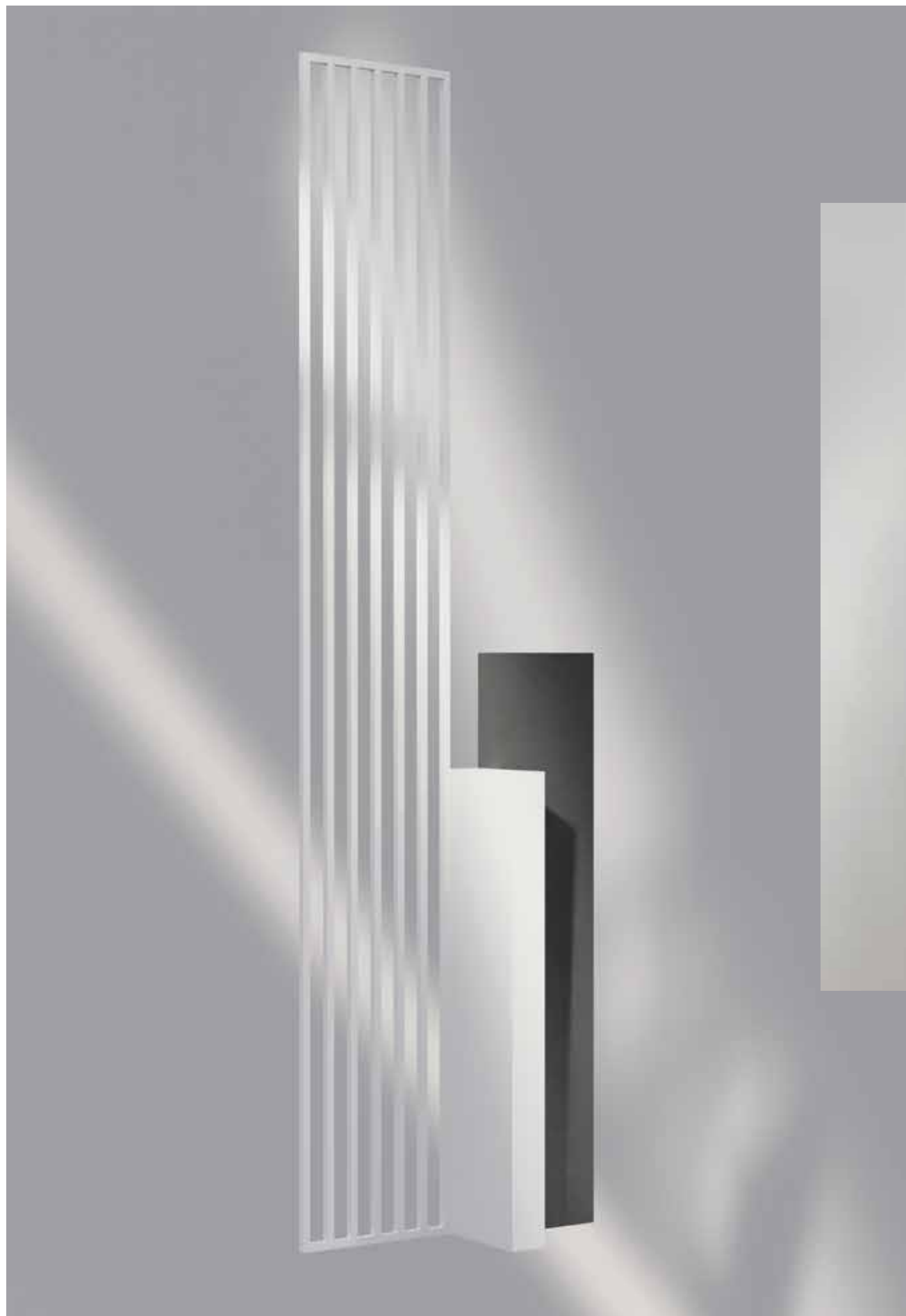
Sculptura  
*Sculpture*

Gustavo  
Martini

[gustavomartini.com](http://gustavomartini.com)  
[@gustavomartini](https://www.instagram.com/gustavomartini)

Gustavo Martini nel 2017 è stato premiato come Next Generation Designer da Wallpaper\* e Officine Panerai. Nato a Rio de Janeiro, il suo lavoro esplora i contrasti della metropoli e della foresta pluviale circostante, creando uno stile unico e riconoscibile per il suo linguaggio sperimentale e spoglio. Dopo aver frequentato il Master in Italian Product Design presso Istituto Marangoni, si è trasferito a Milano, dove ha collaborato con Giulio Cappellini e ha esposto la sua prima scultura all'Arsenale di Venezia, e di progettare installazioni per Alcantara.

*Gustavo Martini was awarded Next Generation Designer of The Year by Wallpaper\* and Officine Panerai in 2017. Born in Rio de Janeiro, his work explores the contrasts of the metropolis and surrounding rainforest, creating a unique style recognizable for its stripped experimental language. After completing the Italian Product Design Master degree at Istituto Marangoni, he moved to Milan where he had the chance to collaborate with Giulio Cappellini, to exhibit his first sculpture in Venice Arsenale, and to design installations for Alcantara.*



La scultura Mirage Lines è stata ispirata dalle #instærventions, sperimentazioni grafiche sviluppate durante i viaggi del designer, dove Gustavo Martini immagina come alcuni paesaggi meravigliosi potrebbero essere integrati con architetture o monumenti immaginari. Il designer ha cominciato a dare forma a queste idee cinque anni fa, utilizzando soltanto gli strumenti grafici rudimentali disponibili su Instagram. Gustavo predilige volumi e linee semplici che rappresentano il lato razionale dell'uomo e si prestano perfettamente a raffigurare simbolicamente l'intervento umano.

*The Mirage Lines sculpture was inspired by the experimental graphic work #instærventions of the designer. During his travels, Gustavo Martini often imagines how beautiful landscapes could be enhanced by imaginary architecture or monuments. Five years ago, he began drawing these ideas using only the basic drawing tools available on Instagram. Gustavo Martini favors simple volumes and lines, which represent the rational side of humanity and a symbolic embodiment of human intervention.*



# BUBBLE

Pouf  
*Pouf*

Bubble è un pouf che combina morbidezza e rigidità, ha un corpo gonfio che crea contrasto con la forma geometrica della base realizzata in gres porcellanato Mirage. Durante il processo di progettazione, la designer si è ispirata alle forme morbide dei piumini di Moncler e a iconici pezzi di arredamento degli anni '60 e '70, come la poltrona Pagru di Claudio Vagnoni e il divano Sesann di Gianfranco Frattini per Cassina. Con questo progetto, Malika Novi ha dimostrato la sua capacità di fondere elementi di design diversi e creare un pezzo unico, che è sia funzionale che esteticamente piacevole.

*Bubble is a pouf that combines softness and rigidity, rounded shapes and angles, with an inflated body that contrasts with the geometrical shape of the base made with Mirage porcelain stoneware. During the design process, the designer drew inspiration from the soft forms of Moncler's down jackets and iconic furniture pieces from the 60s and 70s, such as Claudio Vagnoni's Pagru lounge chair and Gianfranco Frattini's Sesann sofa for Cassina. With this project, Malika Novi demonstrated her ability to seamlessly blend different design elements and create a unique piece that is both functional and aesthetically pleasing.*



Malika  
Novi

@malikanovi



Malika Novi è una pittrice e designer russa nata a Smolensk. Ha studiato design di moda prima di dedicarsi al design d'interni e all'arte classica. Nel 2017 frequenta il Master in Product & Furniture Design di Istituto Marangoni Milan • The School of Design. Ha partecipato a diverse mostre italiane ed è stata membro di InFlusso Movimento Artistico oltre ad aver collaborato con diverse aziende per progettare lampade, porcellane, carta da parati e tappeti.

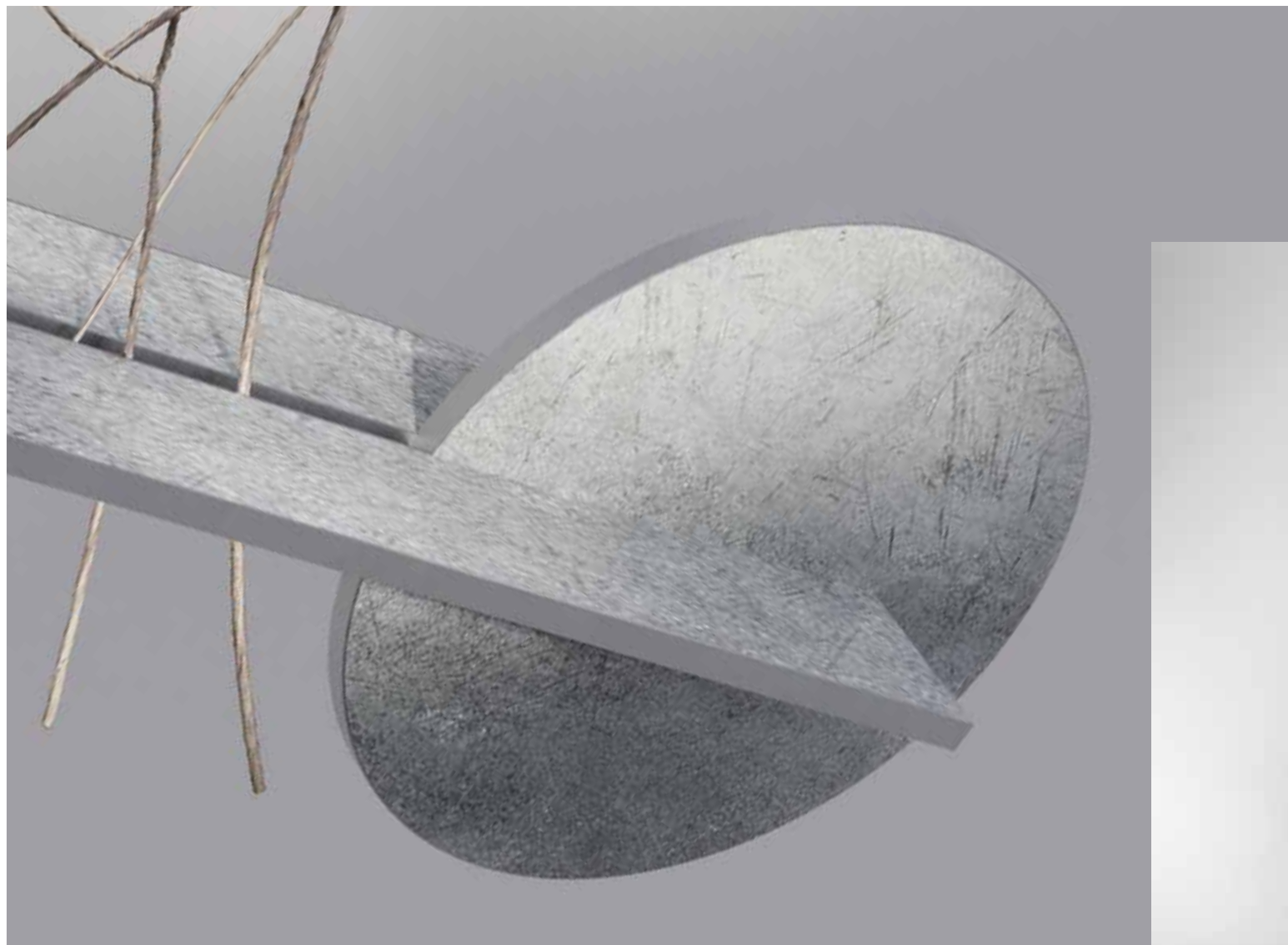
*Russian painter and designer Malika Novi was born in Smolensk. Before devoting herself to interior design and classical art, in 2017 she obtained a Master's degree in Product & Furniture Design at Istituto Marangoni Milan • The School of Design. She has participated in various Italian exhibitions and has been a member of InFlusso Artistic Movement, as well as collaborating with several companies to design lamps, porcelain, wallpaper, and carpets.*





# ALCHIMIA

Centrotavola  
*Centerpiece*



Alice  
Ballabio

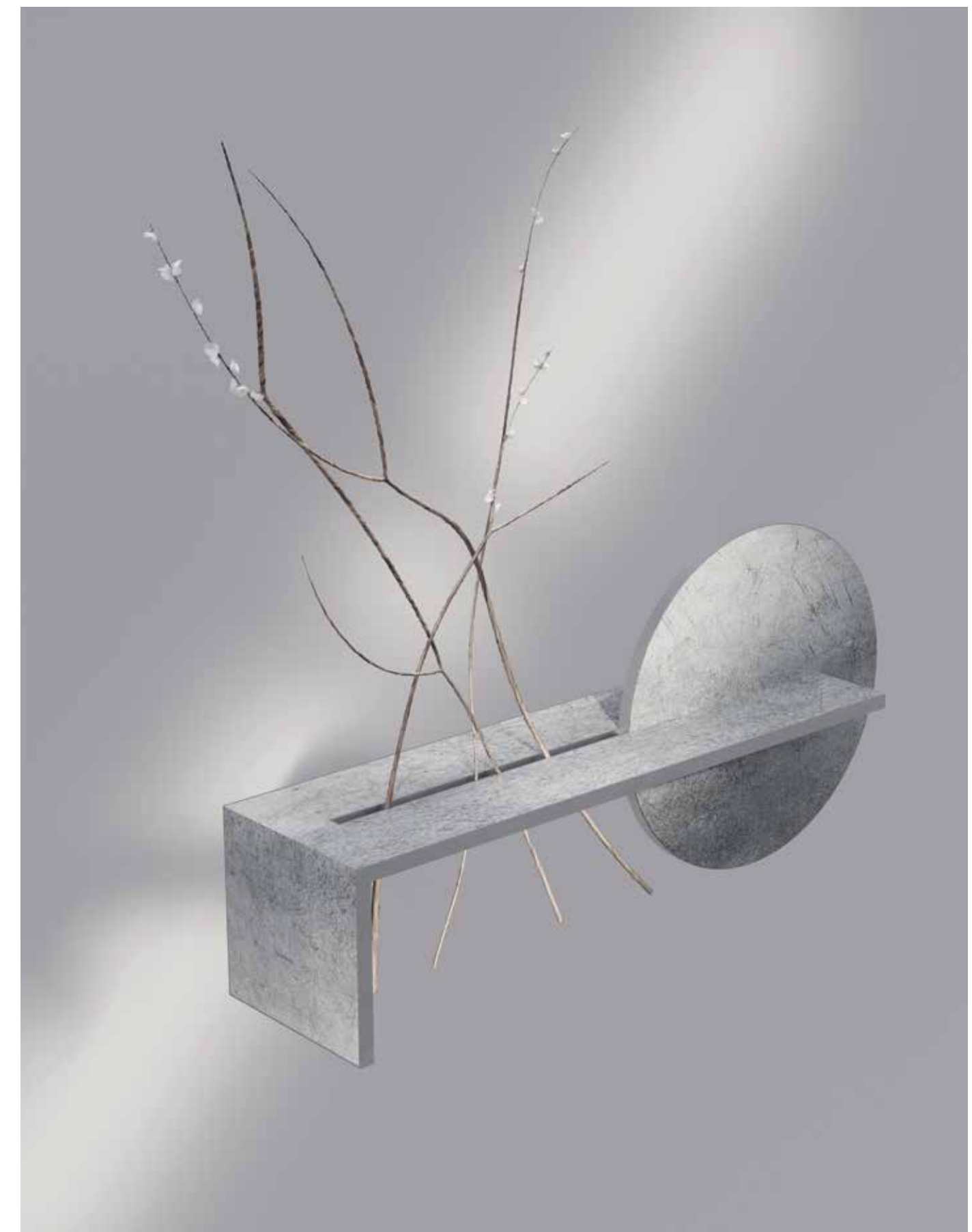
aliceballabio.com  
@aliceballabio

Creativa con una forte passione per lo storytelling, Alice Ballabio è nata nel distretto del mobile canturino. Ha frequentato ben due corsi master presso Istituto Marangoni: il Master in Product & Furniture Design e il Master in Design Management & Strategic Innovation. Attualmente lavora come Creative Strategist presso il gruppo Oniro, sfruttando le conoscenze acquisite negli anni per realizzare progetti tra il design e l'arte, che narrano di fisica contemporanea, ricerca spaziale, biologia, arte, sci-fi, web 3.0 e nuovi linguaggi dei metaversi.

*A designer with a strong passion for storytelling, Alice Ballabio was born in the Canturino furniture district. After obtaining two Master's degrees at Istituto Marangoni - Product & Furniture Design and Design Management & Strategic Innovation - she is currently working as Creative Strategist at the Oniro Group, using the knowledge she has acquired over the years to realize projects between design and art, which narrate contemporary physics, space research, biology, art, sci-fi, web 3.0 and new metaverse languages.*

L'alchimia è una disciplina antica volta alla trasmutazione di semplici polveri in materiali di grande pregio. Dal voler accomunare l'alchimia ai processi produttivi di Mirage nasce il centro-tavola Mercurio, frutto della stilizzazione del simbolo alchemico dell'argento, materiale un tempo accostato al pianeta più interno del nostro sistema solare. Un oggetto costruito per esaltare la lastra, elemento fondante di Mirage, e che permette l'inserimento di piccoli fiori o ramoscelli in un omaggio alla tecnica giapponese dell'Ikebana.

*Alchemy is an ancient discipline aimed at the transmutation of simple powders into materials of great value. The desire to unite alchemy with Mirage's production processes led to the creation of the Mercurio centerpiece, a stylised version of the alchemical symbol of silver, a material once associated with the innermost planet in our solar system. An object that is created to enhance the founding element for Mirage, ceramic slabs, into which small flowers or twigs can be inserted as a tribute to the Japanese technique of Ikebana.*



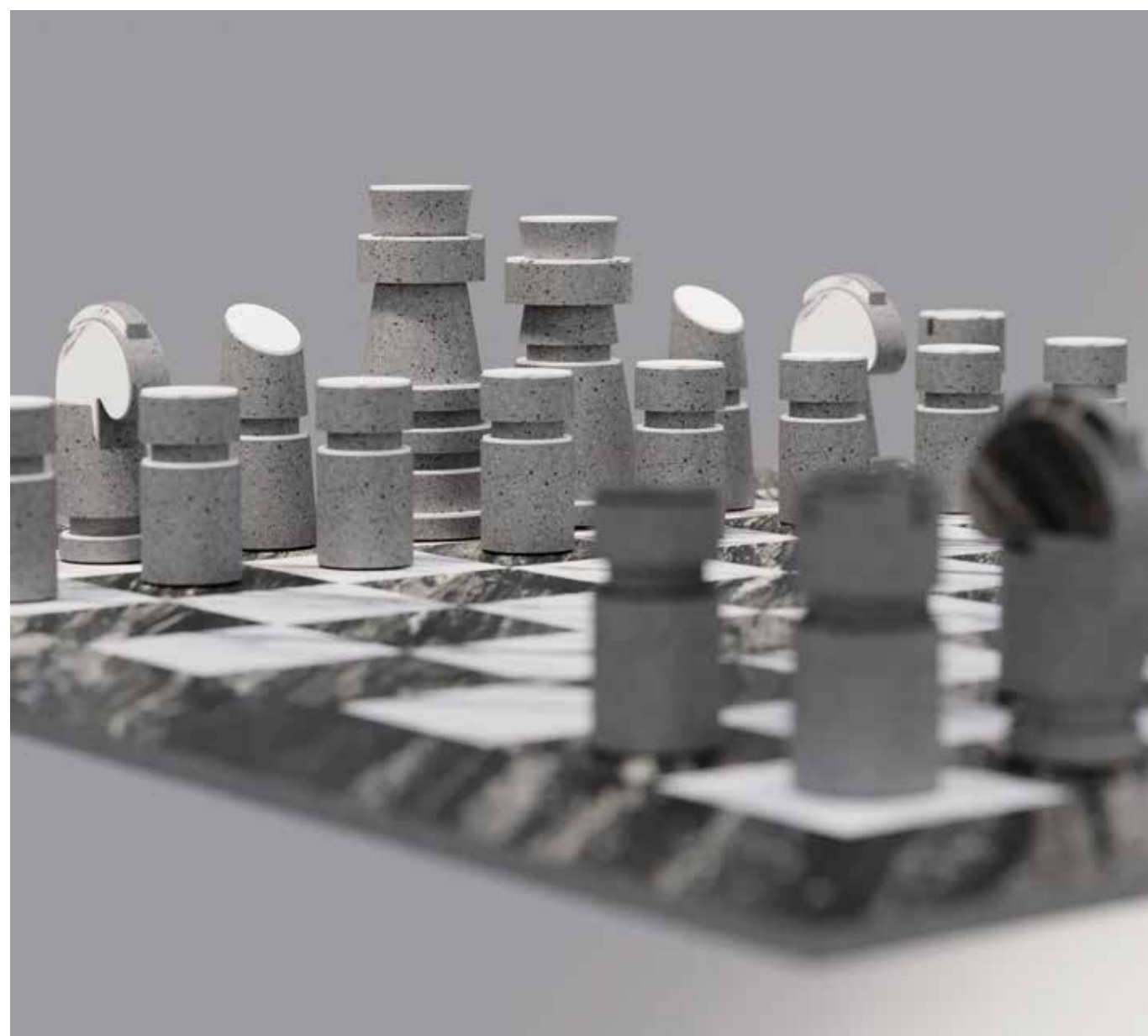


# EMPYRIUS

Scacchiera  
Chessboard

Il progetto Empyrius è stato realizzato sovrapponendo molteplici spessori di gres porcellanato Mirage per creare pezzi con diversi livelli di altezza, dove la superficie si contrappone al cuore del materiale, in linea coi trend estetici attuali che valorizzano le materie prime non raffinate. L'esaltazione del materiale più grezzo crea un'estetica unica e riconoscibile, che mette in risalto la preziosità della superficie della lastra, rendendo l'oggetto e Mirage identificabili agli occhi del pubblico.

*Empyrius project involves overlapping multiple thicknesses of Mirage porcelain stoneware to create pieces with different levels of height, where the surface contrasts with the heart of the material, in line with current aesthetic trends that emphasize unrefined raw materials. The raw material is enhanced to create a unique aesthetic that highlights the preciousness of the surface of the slab, making the object and Mirage recognisable in the eyes of the public.*

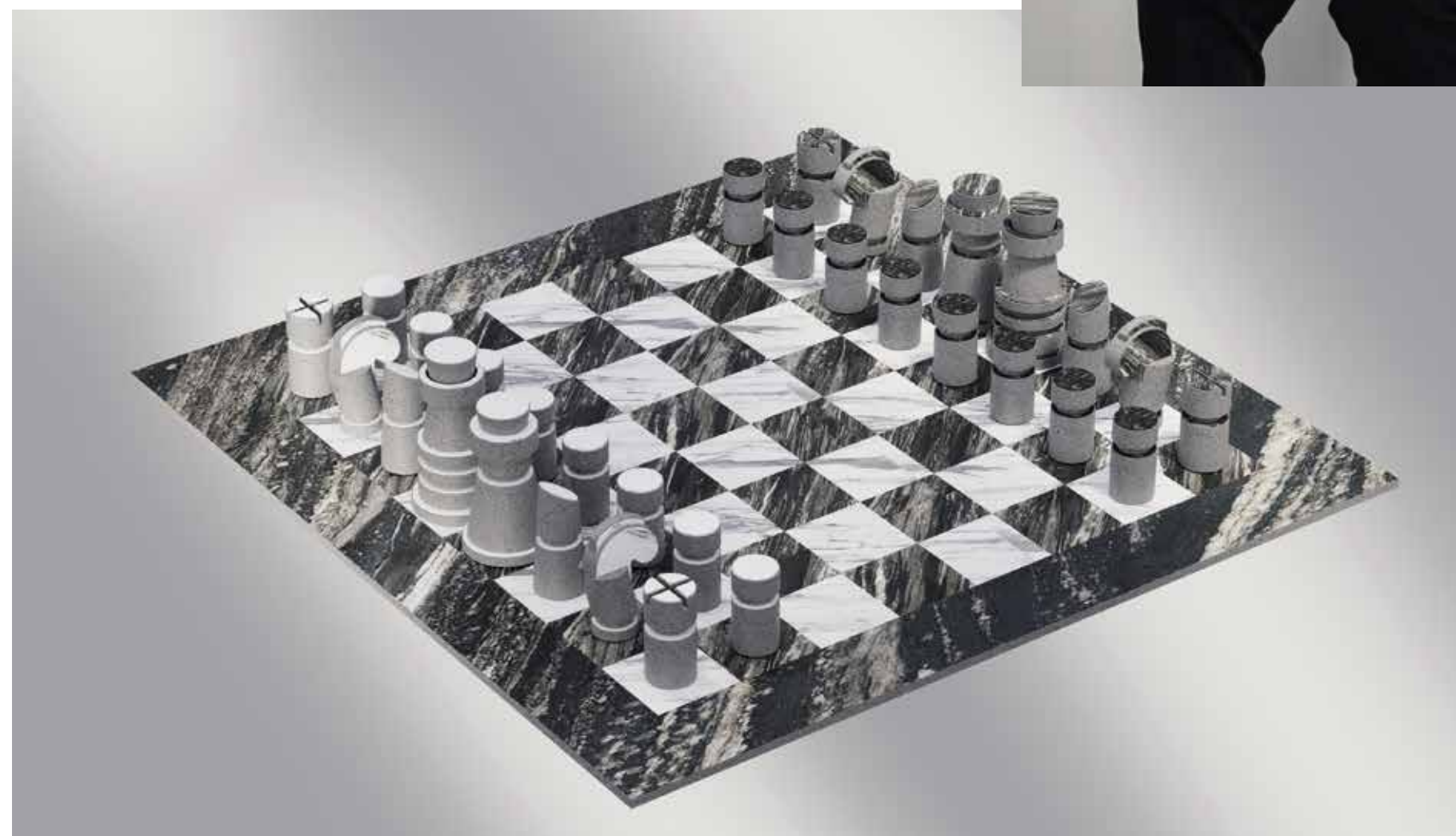


Matteo  
De Luca

@matdeluca

Matteo de Luca è nato in Abruzzo e cresciuto nelle Marche, dove ha sviluppato una passione per l'attività artigianale del luogo. È noto per la sua attenzione ai dettagli e alle geometrie sinuose, così come per la sostenibilità dei suoi prodotti, sia dal punto di vista dei materiali che dei processi produttivi. Sta sviluppando diversi progetti, tra cui una lampada in grado di utilizzare l'energia prodotta dalle piante e un complemento d'arredo per Magis sviluppato in collaborazione con lo Studio Nendo.

*Matteo de Luca was born in Abruzzo and grew up in the Marche region of Italy, where he developed a passion for local craftsmanship. He is known for his attention to detail and sleek, curvy shapes, as well as the sustainability of the materials and production processes used for his creations. He is currently developing several projects, including a lamp capable of using the energy produced by plants and a furnishing accessory for Magis developed in collaboration with Studio Nendo.*





# STRIPE

Vassoio  
Tray

L'idea alle base di Stripe nasce dal tema degli scarti che si creano ogni giorno in qualsiasi cantiere. Durante il processo di posa dei rivestimenti, i continui tagli creano dei residui di materiale che vengono generalmente smaltiti. Solitamente questi pezzi hanno dimensioni ridotte che non ne consentono un altro impiego in contesto edile. Da qui nasce l'idea di riutilizzare piccole strisce di scarto di lastra per trasformarle in prodotti dove il gres porcellanato Mirage diviene il materiale principale.

*The idea behind Stripe stems from the theme of waste that is created every day on any construction site. When tiles are laid, the cutting phase creates scraps of material that are generally disposed of. Usually these pieces are too small to be used again in construction work. This led to the idea of reusing small strips of porcelain stoneware and transforming them into products in which the Mirage porcelain stoneware becomes the main feature.*

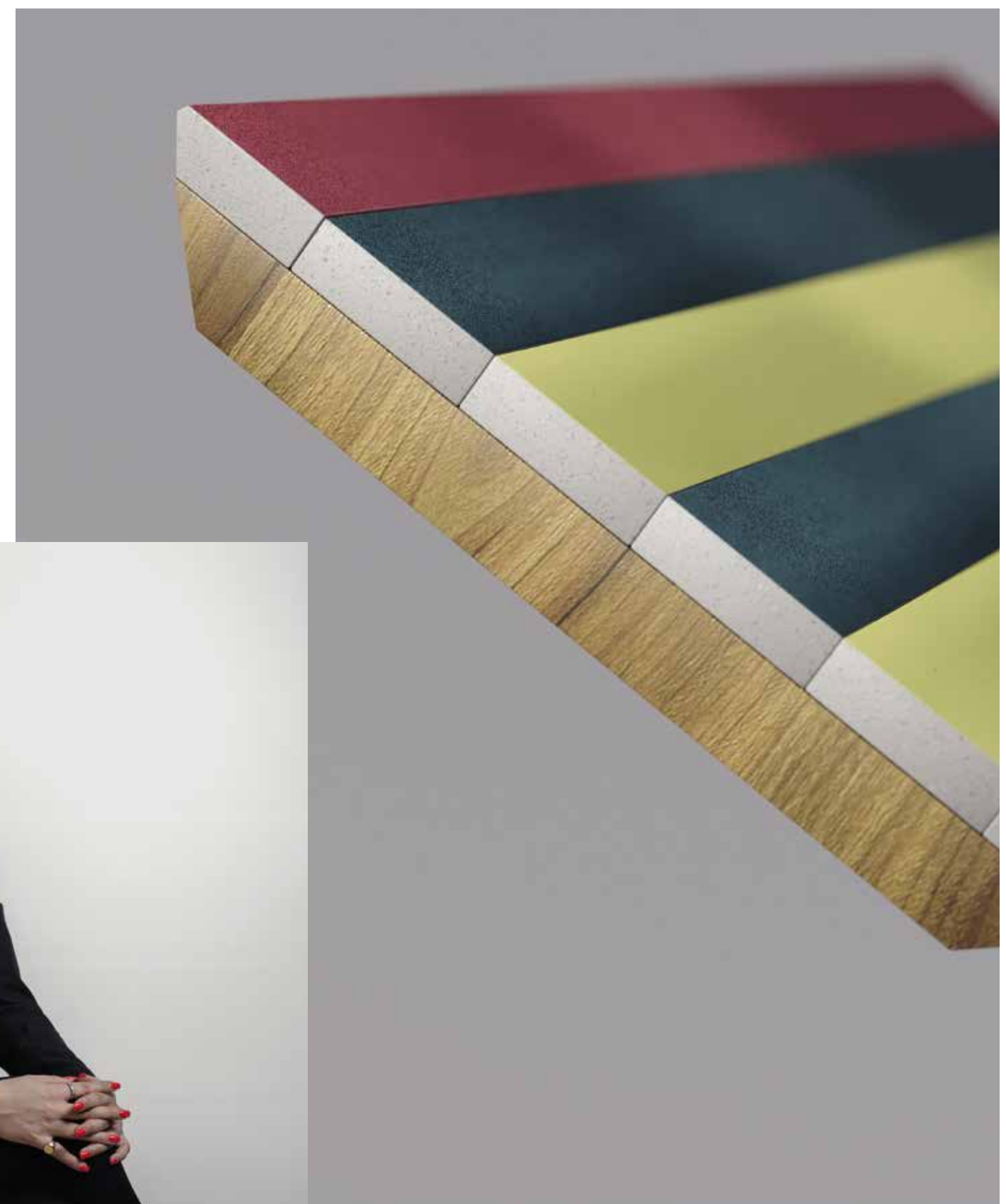


Camilla  
Scalfi

@mcscalfi

Maria Camilla Scalfi frequenta il Master in Interior Design all'Istituto Marangoni nel 2018. L'interesse per il mondo del design è sempre stato una parte integrante della sua vita, grazie agli insegnamenti del padre artigiano. Il suo stile è nostalgico e innovativo allo stesso tempo e si concentra sui dettagli. Lavora come consulente per diverse società occupandosi principalmente di progetti di Interior Design e collabora con riviste del settore, scrivendo articoli di architettura, arte e design.

*Maria Camilla Scalfi attended the Master Degree in Interior Design at Istituto Marangoni in 2018. Her interest in the world of design has always been an essential part of her life, thanks to the teachings of her father, who was a craftsman. Her design is nostalgic and innovative at the same time and focuses on details. She works as a consultant for several companies, dealing mainly with interior design projects and collaborates with industry magazines, writing articles on architecture, art and design.*





“MIRAGE EXPANSION propone il gres porcellanato in un impiego che va oltre l'usuale utilizzo in rivestimenti e pavimentazioni, introducendo innovative applicazioni per elementi d'arredo che mettono in luce la flessibilità del materiale, arricchendo il repertorio espressivo di Mirage”.

*“MIRAGE EXPANSION introduces the use of porcelain stoneware beyond the usual application for wall and floor coverings, presenting innovative uses for furnishing elements that highlight the flexibility of the material, enriching the expressive repertoire of Mirage”.*

Giulio Cappellini



mirage.it @mirage\_it

